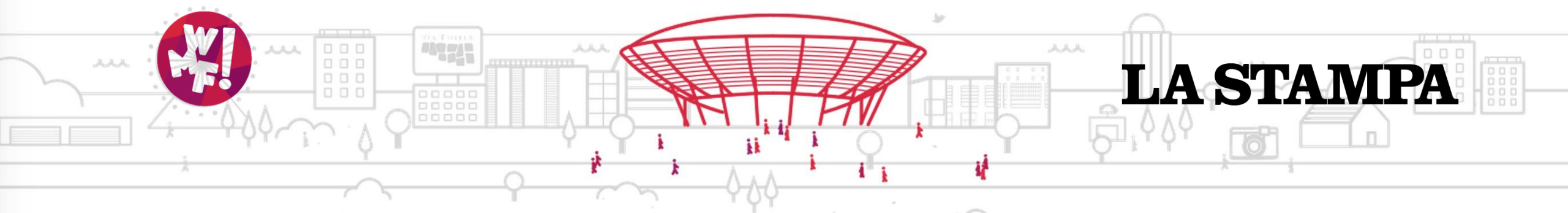




20 | Web 16 | Marketing Festival

PITCH COMPETITION

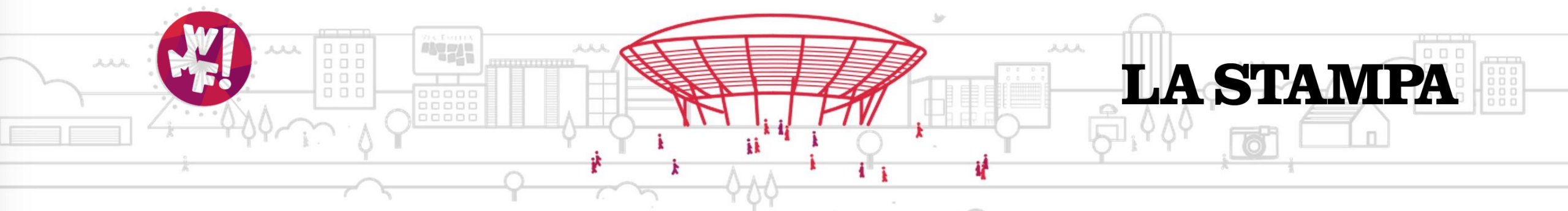


IL PITCH

Il pitch è il veicolo di promozione del progetto che deve contenere le informazioni necessarie a divulgare e rendere attrattiva la propria business idea.

Si tratta di fornire informazioni chiave sul progetto che diano le basi per valutare le sue potenzialità e fattibilità.

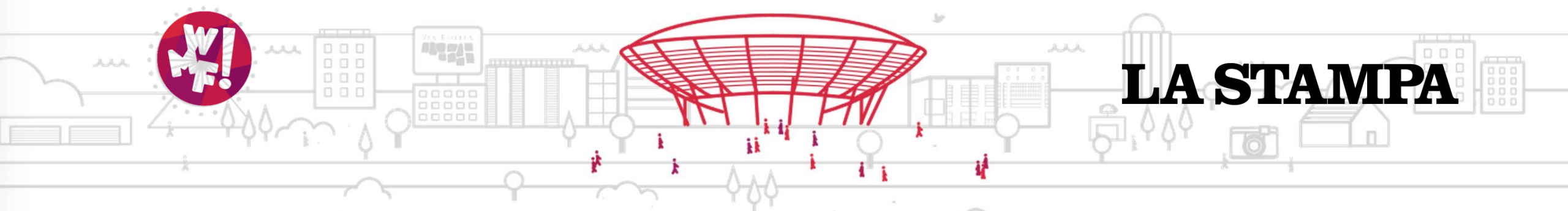
Le asserzioni del pitch, siano esse qualitative e quantitative (i.e. ricerca di mercato, tren dell'industria, competitors) devono essere supportate da riferimenti alle fonti.



SOMMARIO

Gli elementi essenziali che il pitch deve contenere sono:

1. **Il problema/bisogno:** che l'idea di business vuole risolvere/soddisfare.
2. **Soluzione/ Prodotto:** In cosa consiste la nostra idea di business idea? Qual è la nostra value proposition?
3. **Mercato:** Qual è il mercato di riferimento?
4. **Competitors:** Quali sono i competitors? In cosa ci distinguiamo? Qual è il nostro vantaggio competitivo?
5. **Business Model:** Come l'idea di business crea, distribuisce e cattura valore?
6. **Roadmap:** Quali sono le attività e i passi fondamentali per lo sviluppo del progetto imprenditoriale?
7. **Team:** Quali sono le figure professionali che contribuiscono alla realizzazione del progetto? Quali sono le competenze che apportano al progetto?
8. **Economics:** Quali sono gli investimenti necessari? Quali sono i risultati economici che si prevede di raggiungere?

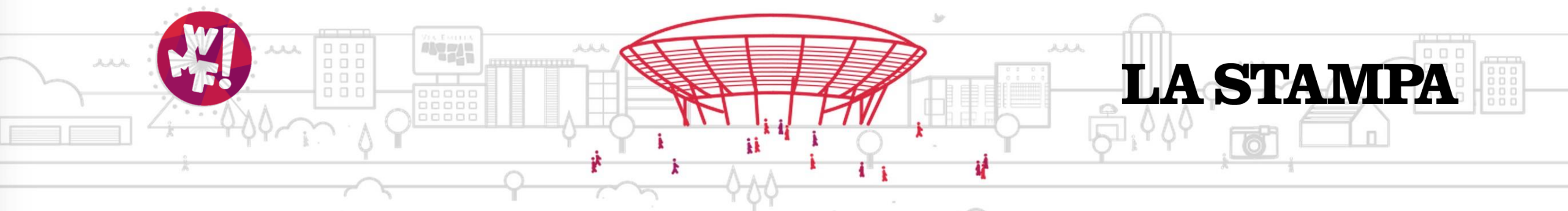


COVER PAGE

Slide di presentazione progetto che contenga i seguenti elementi chiave:

- Titolo idea e logo (se disponibile)
- Soggetto proponente, titolo, data e luogo

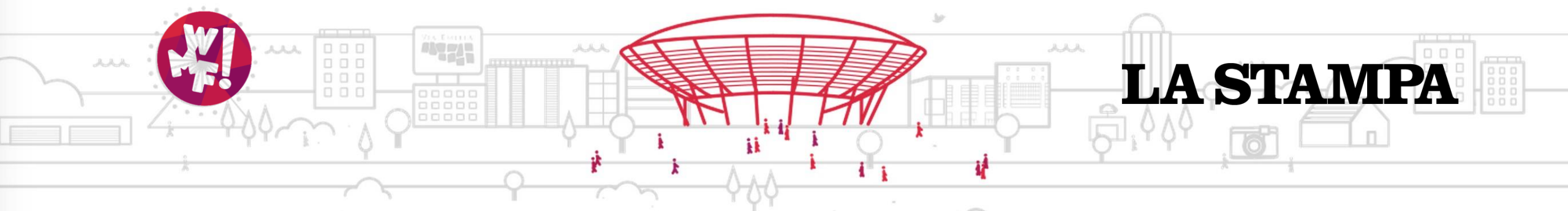
Utilizzare grafica e organizzazione testuale in maniera da rendere la presentazione più attrattiva e chiara possibile.



IL PROBLEMA

Ogni progetto imprenditoriale o idea di business **mira alla risoluzione di un problema** o a soddisfare un bisogno, anche se latente. In questa slide è importante definire quale sia l'esigenza che si vuole risolvere facendo riferimento a tre aspetti fondamentali:

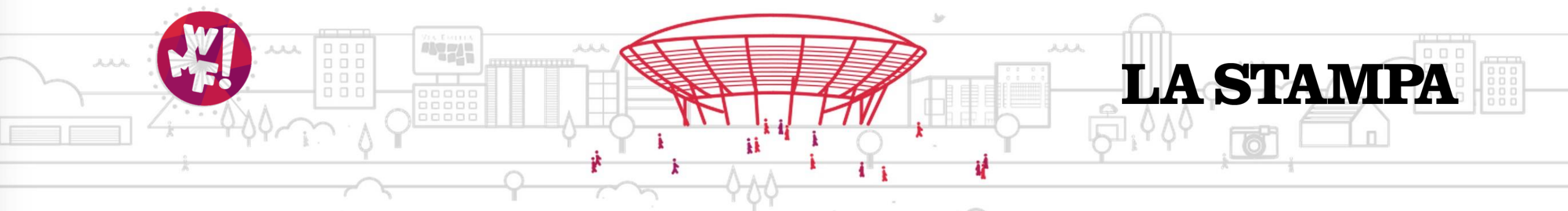
- ① In che cosa consiste il problema?
- ② Chi avverte il problema?
- ③ Quali sono le conseguenze del problema?
- ④ Quanto è rilevante il problema?



IDEA/SOLUZIONE

Indicare **come l'idea di business mira a soddisfare il bisogno espresso o latente** risultato dell'analisi di mercato.

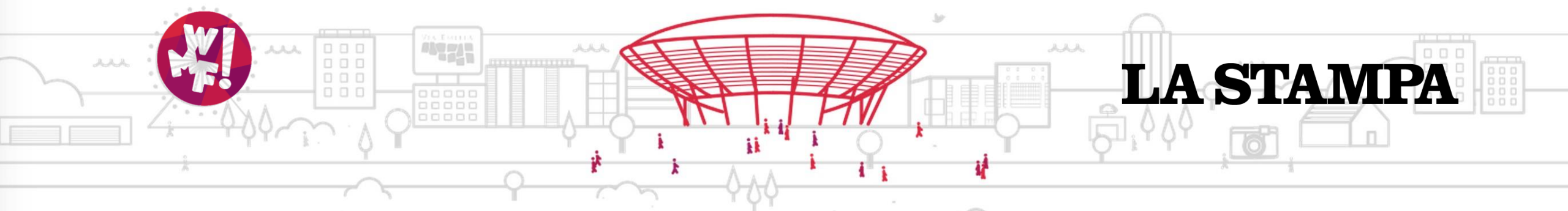
Evidenziare in modo chiaro quale sia il valore offerto ai clienti.



MERCATO

In questa slide è necessario definire ed individuare chiaramente **chi sono i clienti/utenti e il mercato target in termini quantitativi e qualitativi** (in termini: numerici, segmentazione geografica, demografica).

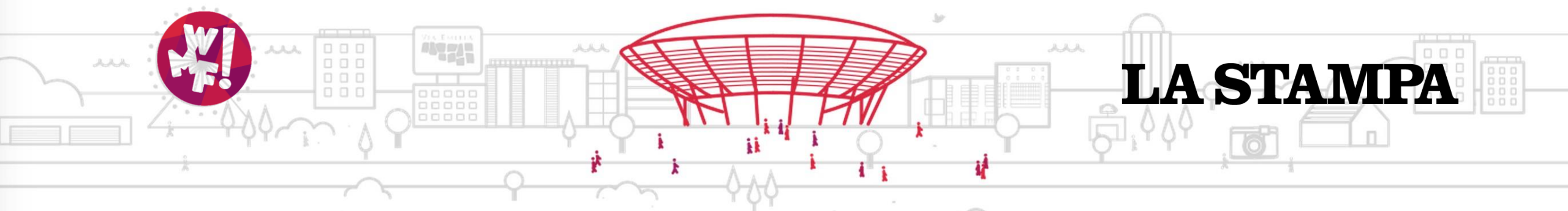
Si consiglia di fare riferimento al mercato potenziale e i trend correlati.



COMPETITORS

Occorre evidenziare **chi sono i competitors principali** dopo aver effettuato un'accurata osservazione e analisi delle loro strategie, punti di forza e debolezza.

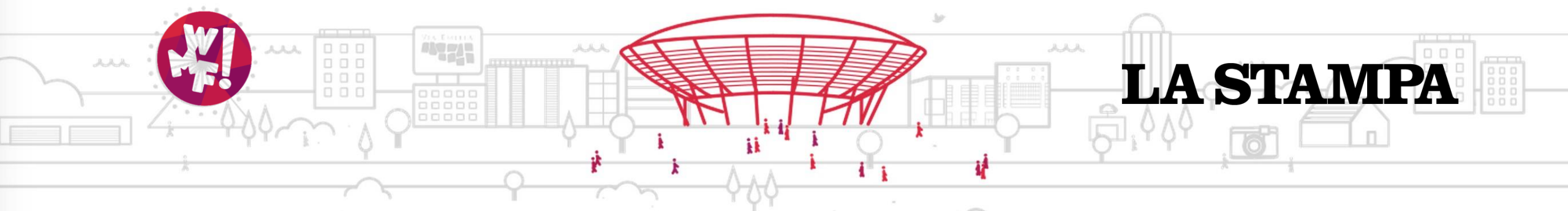
Evidenziare secondo quali parametri la soluzione proposta sia migliore (esempio costo, qualità e etc.)



BUSINESS MODEL

Indicare quale sia il **modello di business del progetto imprenditoriale** evidenziando la value proposition.

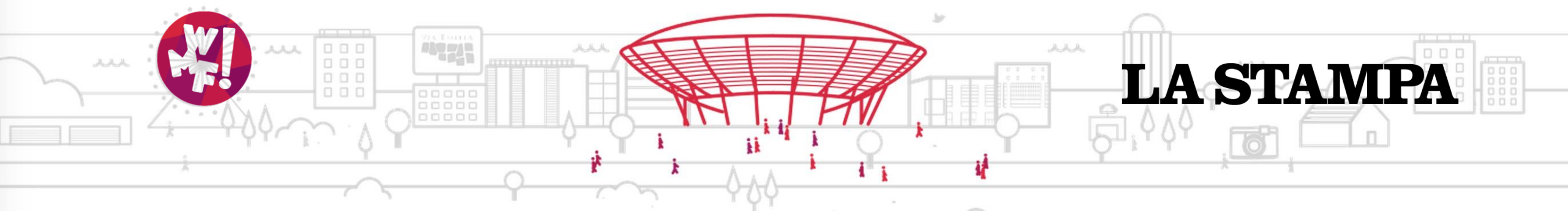
Definire quale sia il **revenue model del progetto**. I flussi di cassa sono derivanti dalla vendita di quali prodotti o servizi?



TEAM

Indicare **chi sono i membri del team** evidenziando l'eterogeneità di competenze e i ruoli a cui saranno preposti.

Un team con il giusto mix di competenze ed esperienze è fondamentale per lo sviluppo del progetto.

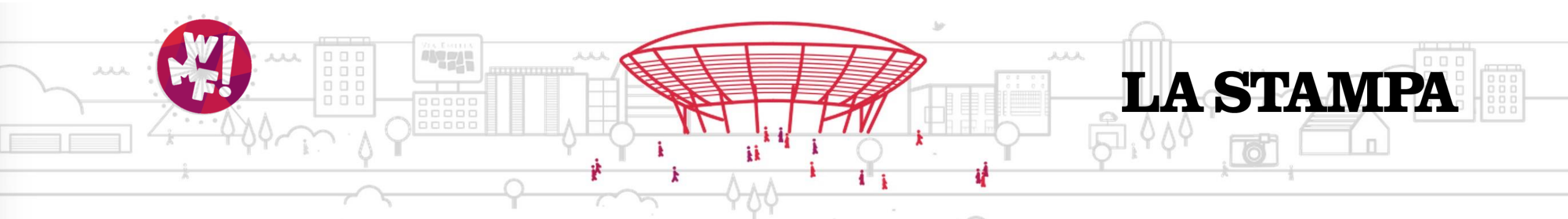


ROAD MAP

Definire il gantt chart e le milestones del progetto (12-18 mesi).

Individuare **le attività fondamentali per lo sviluppo del progetto e relative tempistiche** (i.e. sviluppo piattaforma, testing), indicare quale siano i risultati salienti che sono stati raggiunti o che si intende raggiungere (milestones, esempio: lancio piattaforma).

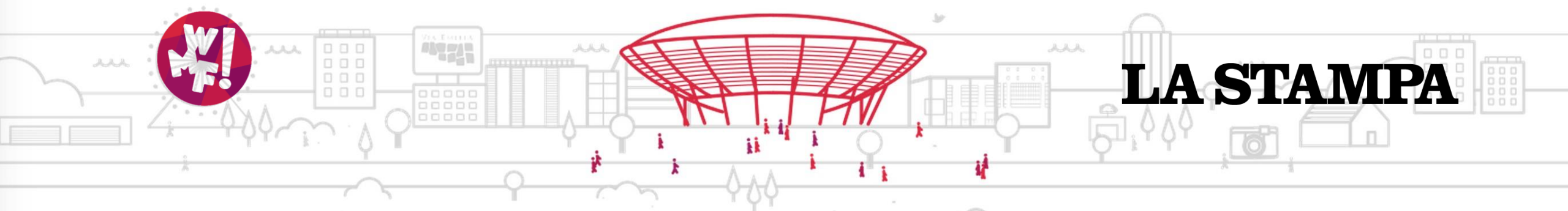
Il fine di questa slide è di fornire al lettore di aver sviluppato un chiaro percorso di sviluppo del progetto.



FINANCING & ECONOMICS

Fornire in maniera chiara e sintetica **i risultati economici chiave** estratti dal piano economico finanziario (ricavi, costi, cash flow).

Se il progetto è nelle sue fasi embrionali, evidenziare **la struttura dei costi attesi e le vendite previsionali** con le correlate assunzioni alla base (i.e. market share, market penetration, crescita del mercato).



MATERIALE DI SUPPORTO

Fornire **qualsiasi link o materiale di supporto**
(i.e. link a beta funzionante, make up e etc.)

